



La segreteria territoriale FIBA di Verona
e la FIBA del Gruppo UniCredit

invitano al convegno

**DONNE E UOMINI AL LAVORO IN BANCA.
DALLO STEREOTIPO ALLA DIFFERENZA**

Verona, 5 giugno, ore 10-16.30

**Sala Pastore – CISL Verona
Lungadige Galtarossa 22, Verona**

10.00 – *Apertura del convegno*

Chiara Rossi, Segretario di Coordinamento SAS di Complesso FIBA/CISL di UniCredit Corporate Banking

10.20

Alessandra Allegrini, Consulente studi e questioni di genere e coordinatrice del convegno

10.40

Luisa Rosti, Prof. straordinario di Politica economica dell'Università di Pavia e docente di Economia del lavoro e di Economia di genere

11.20

Wanda Tommasi, Filosofa della comunità filosofica femminile Diotima e Prof. associata di Storia della filosofia contemporanea all'Università degli Studi di Verona

12.00

Dibattito

12.30 – *Buffet*

14.00

Anna M. Ponzellini, Apotema, Esperta di organizzazione e gestione risorse umane

14.40

Donata Gottardi, Europarlamentare e Prof. ordinaria di Diritto del lavoro all'Università degli studi di Verona, Facoltà di giurisprudenza

15.20

Maria Luisa Perini, Consigliera di Parità della Provincia di Verona

16.00 – Dibattito

Nell'anno 2008 la segreteria territoriale FIBA di Verona e la FIBA del Gruppo UniCredit hanno promosso un intervento conoscitivo e di sensibilizzazione sulle questioni di genere e pari opportunità nel settore del credito, dal titolo "Donne e uomini al lavoro in banca: dallo stereotipo alla differenza", che ha coinvolto iscritti e iscritte FIBA-CISL di tutte le società del gruppo UniCredit della Provincia di Verona. Si è trattato di un primo avvio di un processo conoscitivo e di sensibilizzazione attorno alla dimensione di genere del lavoro nel settore del credito, con una duplice finalità. La prima finalità è stata quella di raccogliere opinioni, idee, percezioni attorno ad alcuni temi-chiave della relazione tra uomini e donne e lavoro in banca, attraverso un questionario a risposte chiuse, mono e multi-fattoriali, e attraverso alcune interviste qualitative realizzate con figure dirigenziali e neo-occupati, uomini e donne, del gruppo UniCredit. La seconda finalità è stata quella di avviare un processo di sensibilizzazione e consapevolezza sulle questioni di genere in un settore tutt'oggi poco permeabile a una cultura della differenza. L'intervento ha inteso soprattutto essere il punto di partenza per una discussione pubblica allargata su questi temi nel convegno conclusivo che vedrà confrontarsi saperi, punti di vista e esperienze differenti.